

2016 年度企业质量信用报告

青岛三秀纺织科技集团有限公司

二〇一七年三月

目 录

第一部分 报告前言.....	3-5
一、报告编制规范.....	3
二、企业高层致辞.....	3-4
三、企业简介.....	4-5
第二部分 报告正文.....	6-17
一、企业质量理念.....	6
二、企业质量管理.....	7-11
(一) 质量管理机构.....	7-9
(二) 质量管理体系.....	9-11
三、企业质量诚信.....	11-13
(一) 质量诚信管理.....	11-12
(二) 质量文化.....	12-13
四、企业质量基础.....	13-15
(一) 企业产品标准.....	13-14
(二) 企业计量水平.....	14
(三) 先进的加工制造工艺水平.....	14
(四) 认证认可情况.....	15
(五) 特种设备安全管理情况.....	15
五、产品质量责任.....	16
(一) 产品质量承诺.....	16
(二) 产品召回情况.....	16
(三) 质量奖励.....	16
六、质量风险管理.....	16-17
(一) 质量投诉处理.....	16-17
(二) 质量风险监测.....	17
(三) 应急管理.....	17
第三部分 报告结语.....	18-19
一、未来展望.....	18
二、读者意见反馈.....	18-19

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：青岛三秀纺织科技集团有限公司

报告时间范围：2016年1月—2016年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以青岛三秀纺织科技集团官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业高层致辞



尊敬的各界朋友：

2016年，国内经济增速放缓，海外经济复苏缓慢等因素给企业运营带来不利的外在经济环境；众多国内外家纺企业的加入，使得市场竞争日趋国际化、白热化。与此同时，中国经济体制改革持续深入，二胎政策、老龄化的加速推进也为企业发展带来机会。面对企业外部环境带来的机遇和挑战，青岛三秀纺织科技集团坚持以“以客户为中心，提供高质量的产品和服务，力求完美，精益求精，创立知名品牌”为使命，秉承“以人为本，以精品回报社会”

的核心价值观，奋勇担当，坚持“高标准”“高质量”定位，立足精品新品，聚焦质量提升，力求企业与社会、环境的和谐发展。青岛三秀作为长江以北最大的新型纺织防护分子膜复合材料及制品生产厂家，努力巩固并扩大行业领先优势，以精品、新品、技术先进性、节能和工艺先进性来确保公司战略目标的实现。

2016年，公司在质量管理体系保障的前提下，积极推行先进的管理工具和办法：如卓越绩效评价准则、全面质量管理、QC工作小组活动、六西格玛（6 Σ ）、顾客满意度调查等运用在日常管理和工作中。高标准定位，高起点要求，提升品质与服务，为客户创造更大的价值。审视过去，我们在公司治理、质量安全、节能环保、员工与社会等方面不断进取。放眼未来，我们将继续通过实践与努力，积极创新，持续改善，成为国内家纺领域最具质量诚信和社会责任的企业之一。

青岛三秀纺织科技集团有限公司总经理 王玉英

三、企业简介

青岛三秀纺织科技集团有限公司（原名青岛三秀新科技复合面料有限公司）位于山东省青岛市胶州市临空经济区，是一家集研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业。研发四大系列产品：高吸收防渗漏医疗卫生防护用品、防水防螨酒店家庭床上功能防护用品、防



风保暖户外民用军用防护服装用品、高弹舒适的交通工具坐具防护垫。公司产品广泛应用于用于交通运输、军事、医疗及民用等领域中，产品远销欧、美、德、澳、日、韩等 50 多个国家和地区，受到了国内外客户的一致好评，在诸多客户领域中具有较高的满意度和美誉度。

公司成立于 2003 年，经近几年的持续发展，建成了国内外先进的全自动复合设备生产线 8 条，用于制造高档绒类家纺面料的针织大圆机 10 台，用于加工防护膜复合面料床上用品的裁剪、缝制、包装、质检生产线 5 条。三秀纺织科技集团生产规模为纺织膜复合材料为 1120

万平方米/年，高档绒类家纺针织面料 540 吨/年，家用纺织品的生产规模为 260 万套/年。现已成为是长江以北最大的新型纺织防护分子膜复合材料及制品生产厂家。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

从公司成立之初，青岛三秀把产品质量视为企业发展的基石和重要战略资源，秉承“以客户为中心，提供高质量的产品和服务，力求完美，精益求精，创立国际品牌”的质量方针，积极推行 ISO9001 质量管理体系，实施全面质量管理，成立了质量检测监督管理机构，推行“零缺陷”工程，从产品开发设计的源头开始，所有产品出厂前一定要经过质量检测和监督的严酷考验，只有经过严格检验的成熟可靠的产品才能提供给客户和广大消费者。此外，青岛三秀积极推行卓越绩效管理模式、国际先进的 6 西格玛管理方法和顾客满意度调查产品质量跟踪体系，使三秀复合面料、功能家纺的质量管理水平稳步迈向国际知名企业的行列。同时，青岛三秀致力于营造以“诚实”为核心的企业文化，以“实”、“信”、“廉”、“新”、“礼”的核心理念，引导着所有三秀人诚实做事、诚信做人、开拓创新、友善协作，打造了知名的功能膜复合面料及家纺产品。

近几年三秀获得了“青岛市名牌产品”、“青岛市著名商标”、“山东省著名商标”、“马德里商标”“山东省农业旅游示范点”“出口免验企业”等光荣称号。一系列荣誉的获得，不仅是对青岛三秀在企业质量管理方面取得显著成效的充分肯定，更是青岛三秀不断追求创新，实现可持续发展的卓越经营绩效的集中体现。



二、企业质量管理

青岛三秀提出，只有把产品做专、精、特、新，成为广大客户及消费者心目中的“精品”，这样的品牌才有生命力，才能具有高含金量的真正价值。为此，三秀集团在“以客户为中心，提供高质量的产品和服务，力求完美，精益求精，创立国际品牌”质量方针的指引下，提出“打造精品企业，制造精品产品，创立精品品牌”战略，从源头开始狠抓产品质量，通过严格的质量管理体系对产品质量实行全过程控制，采用先进、科学的管理手段和方法不断改进提升产品质量。青岛三秀以“健康睡眠、三秀家纺”的良好口碑，奠定了“三秀家纺”

“Singao-TEX”品牌基础，不仅在社会上有很高的知名度和美誉度，也得到了国家和社会各界的高度认可。



（一）質量管理機構

青岛三秀依据精简高效的原则，建立了职能式质量管理的组织机构，设立了质量管理者代表，对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各环节职责条例。针对销售、技术开发、采购、来料检验、仓储、工艺准备、生产、检验、成品储运等运作流程三秀集团成立了企业质量管理部——负责建立、监控和完善集团内综合管理体系，建立对供方、生产环节、需方的质量管理体系，全面推行质量管理工作，不断提升公司及供需方整体质量管理水平。 质量管理机构主要举措如下：

1、提高全员质量意识：通过对全员的培训、教育提高了全员的质量意识，通过开展质量月，创新一件新产品、做一项质量改进、写一篇合理化建议实现了全员参与。

2、“重重设关”保证产品质量：严把原材料的入场检验关，杜绝不合格品入厂；产品制造过程采用“三检制”；对订单式产品质量采取“双符合”即符合程序文件、作业文件的要求，并采取首件打样和首件评审的方式对首件进行验证。

3、建立可追溯的质量管理机制：建立了完善的质量控制程序，对质量管理体系所需记录予以控制，为证明产品符合规定的质量要求提供有效的客观证据，同时实现了生产过程中各环节的可追溯性。

4、领导推动为核心的质量责任链：通过《质量绩效办法》等制度对各级领导质量职责、质量行为及权限进行明确的规定和约束，并与绩效挂钩。公司质量目标纵向自总经理到一线

员工，横向到各二级部门，形成了全方位的质量责任链。企业实行首席质量官制度，并特聘首席质量官一名，内审员 2 名。

5、修筑质量升级通道：每周组织召开生产调度会议，月度质量工作会议、年度质量体系内审、管理评审、外审、顾客满意度调查等方式，汇总各类质量改进计划，按照 PDCA 持续改进的思想，不断进行完善，进一步提高产品质量的稳定性和客户的满意度。

证明

青岛三秀新科技复合面料有限公司于 2013 年 10 月 10 日参加青岛市质量管理协会举办企业现场《全面质量管理基础知识》（第三版）普及教育培训 30 人，有 42 人参加全国《新一轮全面质量管理基础知识普及教育》考试并取得合格证书；

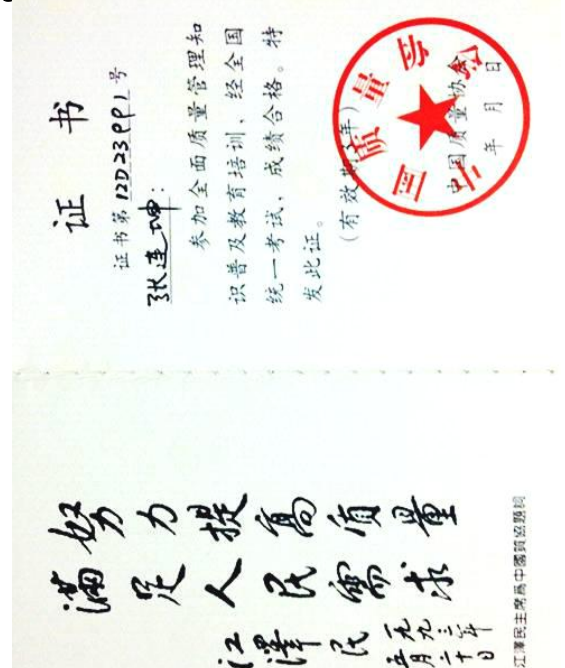
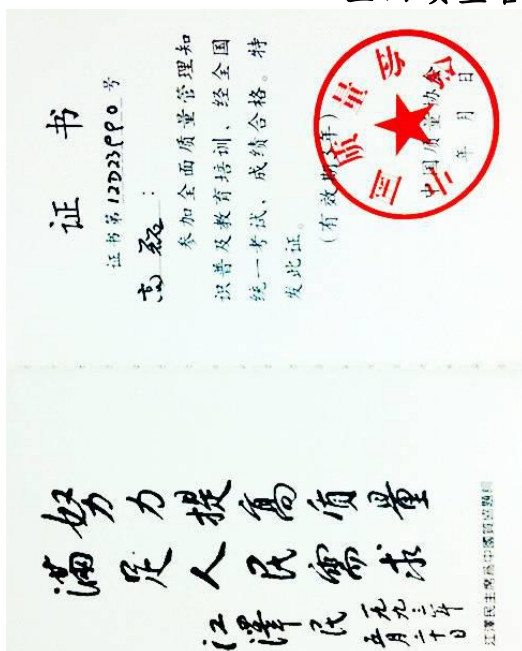
目前，企业职工在册人数为 102 人，全面质量管理基础知识普及教育普及率达到 41%。

证书编号：12D23987-12D24028

特此证明。



全面质量管理普及教育统考证明



全面质量管理普及教育统考证书



首席质量官制度

(二) 质量管理体系

1、质量管理方针

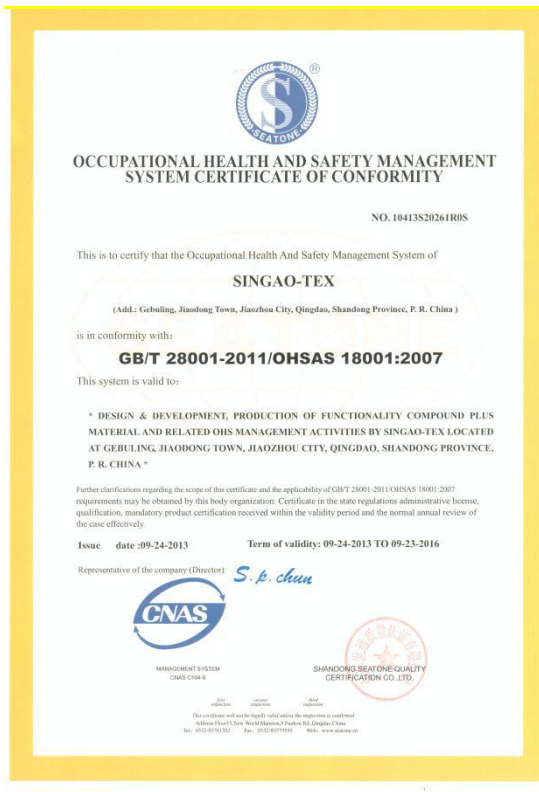
青岛三秀确立了“以客户为中心，提供高质量的产品和服务，力求完美，精益求精，创立国际品牌”的质量方针，“研制生态产品，坚持清洁生产，保护生存环境”的环境方针，“以人为本，安全生产，保障健康，关爱生命”的职业健康安全方针。

在质量方针指导下，建立了公司级整体绩效、部门（车间）绩效和员工绩效三层绩效管理。每年依据经营战略目标和部门（车间）的职能，将集团公司战略分解到各智能部门，由各部门内部再向下分解，并形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致性。同时通过建立专门的质量管理部门对目标指标的制定和实施进行监测，并对各目标指标系统进行不断完善更新。在质量管理体系运行过程中，质量管理部门运用各种科学、有效的方法，测量、分析、整理各部门及所有层次、过程的绩效数据和信息。公司采用了基于 PDCA 循环的系统和全面的改进方法来管理改进过程。集团公司倡导并采用了多种工具来改进各部门、各层次的绩效，并根据测评结果采用学习和创新方式，不断修正战略目标和计划，坚持改进和调整。确保公司长、短期战略目标地实现。

2、质量管理体系

公司高层领导非常重视质量管理体系的建设，积极与先进的国际质量管理标准接轨，青岛三秀自 2005 年就开始推行 ISO9001 质量管理体系，近几年获得了 ISO9001:2008 标准质量管理体系认证、ISO14001:2015 标准环境管理体系认证、OHSAS18001:2011 标准职业健康安全

管理体系认证、Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品国际体系认证、BSCI 欧洲商业社会标准企业认证。



3、质量管理办法

公司建立了《体系审核管理办法》、《管理评审管理办法》，并根据内部审核需要培养了 20 多名培训合格的内审员。为确保体系运行的有效性和持续改进，根据体系审核规定，公司每月对各部门进行体系抽样检查，每年开展覆盖全公司范围的体系内审，对于审核发现的不

符合项，公司组织各责任部门进行分析原因，制定纠正措施与预防控制措施，责任单位根据纠正预防措施落实整改，并评价整改效果，各问题整改验证合格后关闭。最终形成内部审核报告，对体系的整改及不合格项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告管理者。

公司制定了《产品质量检验和生产过程质量管理办法》、《产品抽查检验管理办法》，对不合格品进行了严厉管控。公司所有的产品必须通过质量控制部门检验发放合格单后方能流入下工序或出厂。任何不合格产品均有明确有标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下工序。

综上所述，青岛三秀建立了独具特色的质量管理体系，该体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规化和日常化，在各系统、各过程充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。



内审员培训合格证书

三、企业质量诚信

(一) 质量诚信管理

“诚信经营，多方共赢”是青岛三秀的经营理念，秉承“客户的成功就是我们成功的精神”，全方面的诚信管理体现在：

- 1、对客户的诚信，绝对“不拿客户做试验品”，以高品质的产品、服务奉献给客户；

- 2、对供应商的诚信，结成战略伙伴关系，实现多方共赢的局面；
- 3、对员工的诚信，慎重决策、竭力所为，为员工创造最大实惠；
- 4、对相关方诚信，坚守信用和道义，依法纳税，构建和谐社会，主动承担企业公民责任，为国家、社会做出贡献。

“质量是产品的保证，诚信是质量的保证”，诚信是青岛三秀质量文化的核心组成部分，公司的企业精神“创新进取、诚信务实、精诚合作、共同发展”就有诚信的内容。质量诚信的理念和自律在青岛三秀已经成为了广大员工的共识，是必须遵守的基本职业道德。



（二）质量文化

在青岛三秀企业文化中，质量文化占据核心位置，植根于公司诚实文化，形成“质量第一、顾客满意”为核心的质量文化。

在理念层面上，“质量第一、顾客满意”、“工作零缺陷、过程零缺陷、产品零缺陷”、“我的岗位我负责”的质量意识形成了共识；

在制度层上面，通过绩效引导，规则制度，质量责任制的落实，确保质量文化得到有效的固化；

在要素层面上，通过公司内部微信、电子屏幕、劳动技能竞赛、质量知识竞赛、质量标兵，质量信得过班组、质量明星评选、QC小组活动、六西格玛改善等一系列活动，保证质量文化的传承与发展。

青岛三秀质量文化的主要特色有：

1、在质量管理中“严”字当头

制度要严格实用，设计要严谨扎实，工艺要严肃且踏实执行，标准要严厉并符合客户的实际需求，服务要严密诚实，教育要严明和务实等，为三秀家纺营造了良好的质量管理氛围。

2、在绩效考核上质量一票否决制度

形成独特的质量 KPI 考核，该模型强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用，以“我的岗位我负责”为导向，基于质量管理的过程及结果综合设立指标，实行月度、季度、年度的综合考核机制，通过考核机制的建立，保证了公司质量目标的有效达成，同时对公司各级新老员工迅速融入“以质量为中心”的质量文化起到了很好的导向作用。

3、在质量控制上检测督查质量否决权

始终严格维护质量检验部门的独立性和质量否决权，形成了“代表法律法规、代表终端消费者、代表公司尊严”的质量控制原则。



卓越绩效培训合格证书



质量信得过班组培训合格证书

四、企业质量基础

(一) 企业产品标准

青岛三秀以满足消费者的需求作为企业的内部质量控制标准，公司认真贯彻执行国家、行业和地方有关标准化的法律、法规、制度，重视研究和跟踪国际标准，所有产品均执行现行有效的国家、行业标准，并积极采用国际标准和国外先进标准。

公司现行产品质量标准

序号	标准号	标准名称
1	GB 18401-2010	国家纺织产品基本安全技术规范.
2	FZ 62012-2009-T	防螨床上用品
3	GB 22843-2009-T	枕、垫类产品
4	GBT 4744-2013	纺织品 防水性能的检测和评价 静水压法
5	GBT_12704.2-2009_	纺织品_织物透湿性试验方法_第2部分_蒸发法
6	GB/T 8629-2001	纺织品 试验用家庭洗涤和干燥程序
7	FZ/T 01085	热熔粘合衬剥离强力试验方法
8	GB/T 3921-2008	纺织品 色牢度试验 耐洗色牢度
9	GB/T 4668	纺织品 织物密度的测定

技术标准是标准化管理体系的核心，是提高产品质量的重要前提。公司结合企业产品特点，建立科学合理且满足自身发展需要的技术标准体系，产品标准、原材料标准、设备标准、工艺标准、安全技术标准等 20 个大类，收集与本企业相关的国家、行业及企业相关的标准共计 200 项，制定企业标准 10 项。公司建立了标准、资料的快速查询平台，保障产品全生命周期标准化的指导与支持。

（二）企业计量水平

质量优先，计量先行。公司建立了完善的计量检测体系，建立健全各项计量管理制度，严格计量标准，使得计量工作程序化、管理标准化，保证测量设备和测量过程满足顾客、组织和法律法规对计量的要求。依据 ISO9000 质量管理体系要求，公司于 2005 年建立了计量管理体系及相关制度，并根据企业的发展需要，配置了一定量的计量检测设备。

（三）先进的加工制造工艺水平

公司先进的工艺装备和检测设备覆盖了产品实现全过程。建成了国内外先进的全自动复合设备生产线 8 条，用于制造高档绒类家纺面料的针织大圆机 10 台，用于加工防护膜复合面料床上用品的裁剪、缝制、包装、质检生产线 5 条。拥有主要生产设备 500 多台（套），从制造面料、复合绗缝、裁剪缝制到成品。青岛三秀已经形成了适应多品种、小批量生产特点，是国内技术装备性能高、品种齐全的企业。

（四）认证认可情况

认证对企业产品质量形成规范与指引，企业反过来可以借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。一直以来，青岛三秀十分注重认证工作的开展与申报工作，通过多年的不断努力和攻克，产品销往世界各地并满足所销售国家及地区的法律法规与标准要求，取得相关认证。公司于 2008 年 ISO9001 质量管理体系认证，2013 年 ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 标准职业健康安全管理体系认证、2010 年 Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品国际体系认证、2016 年 BSCI 欧洲商业社会标准企业认证。

（五）特种设备安全管理情况

目前，公司有电梯、起重机、压力容器、压力管道和厂内机动车辆六类特种设备。公司严格执行《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等特种设备相关法律法规要求，落实主体责任，规范安全使用和人员管理制度，确保特种设备安全运行，促进公司健康发展，具体如下：公司以国家法律法规为基准，切合公司实际专门制定了《特种设备安全管理办法》和《特种设备作业人员安全管理办法》。管理办法从各级人员特种设备管理责任制、事故应急救援、特种设备使用管理制度（含作业人员培训教育制度、定期检验申报制度、维护保养制度、安全技术档案管理制度、交接班制度、安全生产会议制度、事故处理工作制度和运行记录制度等）、监督监控和人员持证上岗等方面给予了规范和规定。

公司每月至少开展一次特种设备安全检查和维护保养，针对检查发现的问题举一反三全面组织整改，问题整改完成率达 100%；每季度定期组织对作业人员进行特种设备安全知识培训和教育（复审），培训合格率达 100%，特种设备作业人员不仅要取得国家规定的《特种设备作业人员证》，还必须取得公司内部颁发的《内部上岗证》方可上岗作业，持证上岗率达 100%。

五、产品质量责任

（一）产品质量承诺

为了更好的回馈社会、回馈消费者，青岛三秀始终致力于为客户提供优质的售后服务，公司不定期组织技术、服务人员对客户进行回访，同时定期组织客户现场参观，零距离了解产品的生产流程；定期组织高层、中层、营销和技术人员开展客户走访活动，倾听顾客的意见；利用门户网站、400 服务中心、企业 QQ 等形式，拓展用户与公司的沟通渠道，通过上述多种方式的双向交流活动，有效加深互相了解。

（二）产品召回情况

为保证进入流通领域的、由各种原因导致的不合格产品及时、快速、完全的召回，确保质量管理体系的有效性，公司建立了《质量召回制度》。明确了产品召回责任，规范了产品召回工作程序。到目前为止，公司还没有出现因质量问题的召回事件。

（三）质量奖励

在质量领域，青岛三秀由于在质量工作方面的卓越成绩，多次获得各级政府主管部门和行业协会的表彰和奖励，具体如下：

质量荣誉 获奖名称	获奖时间	颁奖部门
青岛市名牌产品	2013	青岛市人民政府
青岛市著名商标	2015	青岛市工商行政管理局
青岛市专精特新产品	2014	青岛市经济和信息化委员会
青岛市专精特新企业	2016	青岛市经济和信息化委员会
山东省著名商标	2016	山东省工商行政管理局
青岛市科技进步三等奖	2015	青岛市人民政府
青岛市创业示范基地	2009	青岛市总工会
企业信用 AA 企业	2012	中国农业银行
青岛市守合同重信用企业	2012	青岛市工商行政管理局 青岛市企业信用协会
山东省守合同重信用企业	2010	山东省工商行政管理局 山东省企业信用协会
国家高新技术企业	2012	青岛市科学技术局、财政局、国家税务局、地方税务局
青岛市企业技术中心	2013	青岛市经济信息化委员会、财政局、国家税务局、地方税务局

六、质量风险管理

（一）质量投诉处理

公司开通了 400 服务中心，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了客户投诉管理规定，确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。公司设定了年度“用户满意度”和“投诉回访满意度”的考核指标，定期检讨顾客投诉的种类及件数，通过质量例会等形式，分析顾客投诉，落实责任部门，并不断改善方法，提升顾客满意度。

2016 年公司委托中质协开展了第三方国内客户满意度调查，结果处于良好状态。

（二）质量风险监测

公司在防范产品质量安全与风险时，实施全面风险管理，由公司董事会、管理层和所有员工共同参与，并将风险意识转化为全体员工的共同认识和自觉行动，通过风险管理专业人才、系统科学的方法来实施，以确保所有的风险都得到识别，对识别的风险进行衡量并得以有效控制。

对于客户方提出的产品安全性、质量方面的特殊要求时，业务部门将相关要求作为订单评审的重要输入内容。技术、工艺、质控等相关部门将其作为制定产品设计方案、工艺流程、检验及实验方法时的重要风险评估依据。产品风险的评估分为如下几个阶段：

（1）在产品的设计阶段，技术部门列出的设计方案，包括产品的功能、性能、可靠性、维修性、安全性、保障性等，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

（2）在产品工艺设计阶段，工艺部门负责对产品的生产制造、包装进行风险评估，列出所有涉及的制造工艺、运输和仓储工序以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，如异物污染、化学性和生物性污染等，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

（3）质控部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程以及环境影响因素，识别对消费者安全的关键性影响，如异物污染、化学性和生物性污染等，找出所有潜在的失效模式，并分析其可能的后果。

（三）应急管理

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以首席质量官为组长的质量安全事故应急处理小组，应急处理小组包括公司设计研发、质量、法务、售后服务、市场等部门成员。

公司建立了快速报告、紧急处理、快速处置的重大质量安全事故应急处置方针，确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制。

第三部分 报告结语

一、未来展望

2017年，公司将继续推进落实质量诚信，本着求真务实的经营理念，通过质量提升，力求以优质的产品和一流的服务回报社会；在促进公司自身发展的同时，积极承担质量诚信和社会责任、关注环境，努力推动地方经济建设。我们以持续提升人类工作与生活质量为宗旨，努力研发更轻松、更高效、更环保的运搬装备。从零部件开始，制造精品以回报社会，最大限度地满足用户要求，同时也是维护相关方利益的保证，更是公司质量诚信和履行社会责任的体现。

序号	类别	项目	展望 2017
1	质量预防	体系建设	1. 完成质量体系的年度管理评审。 2. 加强对第三层体系文件的指导和运行情况的监督管理。
		供应商管理	1. 继续完善供应商绩效评价，规范供应商流程管理，完善供应商动态管理资料。 2. 组织开展供应商对口部门的交流。
		精益品质管理推进	1. 推广精益品质管理，建立生产线品质标准，完善过程品质检验标准。 2. 提升部件分子公司供公司产品的质量控制标准。
2	信息管理	信息收集 统计分析	完善并调整主要零部件质量预警线。
3	质量责任	质量考核	1. 完善质量考核制度，持续加强对各事业部的月度质量考核。 2. 调整对分子公司的考核办法，加强对分子公司的月度质量考核。
4	试验认证	新品质量管理	推行新品质量控制计划与质量跟踪评价总结报告管理，积极参与新产品的研发。

二、读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司质量诚信工作，提高质量服务水平，我们真诚您能够对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此十分感谢！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：青岛市胶州市胶东镇葛埠岭村 青岛三秀纺织科技集团有限公司质量部

(收), 邮编: 266300

公司网址: www.singao-tex.com

电子邮件: sx-072@sanxiucompound.com

电话: 0532-88261818

联系人: 逢金亮

《青岛三秀纺织科技集团有限公司 2016 年度质量诚信报告》读者反馈意见表

姓 名:

工作单位:

联系电话:

联系电话:

电子邮箱:

调查内容:

- 1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息? 是 否
- 2、您认为本报告是否全面反映了本公司质量诚信状况? 是 否
- 3、您认为本报告是否全面反映了本公司质量管理状况? 是 否
- 4、您认为本报告是否全面反映了本公司相关方质量诚信状况? 是 否
- 5、上述内容如选择“否”请说明具体内容,同时欢迎提出相应意见和建议。